

Prof. Hellas Cena

Terza Missione

Obiettivi e contenuti della delega.

Attraverso la Terza Missione, l'Università di Pavia vuole contribuire positivamente allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio, nonché rafforzare i rapporti con le istituzioni, le imprese e la stessa cittadinanza, nella consapevolezza che l'attuale scenario richiede una forte integrazione tra i vari soggetti in una dimensione strategica di crescita comune. Ciò riguarda gli ambiti della ricerca, della formazione e del "public engagement".

Per quanto riguarda la *ricerca*, le aree di intervento sono relative al trasferimento tecnologico, la creazione di spin-off ed il supporto a start-up, ma anche la predisposizione di progetti scientifici comuni tra attori non solo accademici. Nel campo della *formazione*, l'Università è chiamata a sostenere i processi di "lifelong learning" di importanza decisiva in una società della conoscenza come l'attuale: master, educazione continua, corsi di aggiornamento, formazione permanente. Infine, nel "*public engagement*" è importante la nostra azione per la diffusione di conoscenze a tutta la cittadinanza, soprattutto in un momento storico in cui la veridicità dei risultati e delle conquiste della ricerca sembrano essere messe in discussione dal proliferare di "fake news".

Nei primi due anni di lavoro, sei saranno le direttrici principali:

1. rafforzare i rapporti con le aziende più interessate alle tematiche avanzate e attrarre nuove imprese per iniziative ad alto contenuto innovativo, incrementando le opportunità di spin-off e start-up, oltre che di progetti scientifici comuni e di finanziamenti per la ricerca;
2. potenziare, con gli attori della ricerca presenti a Pavia, l'azione congiunta finalizzata al trasferimento tecnologico e sviluppare l'ipotesi di ospitare, in collaborazione con l'Amministrazione comunale e la Regione, un incubatore tecnologico su terreni edificabili, anche di proprietà universitaria;
3. incrementare le sinergie già esistenti tra Parco Tecnico-Scientifico ed i gruppi di ricerca di Ateneo e consolidare l'attività della Fondazione U4I, avviata con le Università di Milano Bicocca e Bergamo;
4. consolidare e incrementare i nostri corsi post-laurea (es. Master), ampliandone l'offerta, sia tradizionale che digitale, e migliorandone l'organizzazione, sia da un punto di vista logistico che amministrativo, potenziando il raccordo tra Dipartimenti e uffici centrali dedicati;
5. esplorare nuove tematiche su cui offrire formazione ad adulti già inseriti in contesti lavorativi, incentivando il coinvolgimento dei docenti anche in corsi di educazione permanente, e sviluppando progetti di "Summer School" con aziende interessate a tematiche specifiche;
6. diffondere conoscenza al di fuori del contesto accademico mediante attività caratterizzate da un alto valore educativo e socio-culturale: interventi rivolti ai più giovani (ad es. nelle scuole superiori); eventi pubblici per la cittadinanza; contributi alla stampa e presenze dirette sui media, nonché iniziative finalizzate alla tutela della salute e alla valorizzazione del territorio, grazie anche ai Musei universitari, all'Orto botanico e alla disponibilità dei nostri Palazzi storici.

Per raggiungere gli obiettivi e realizzare le azioni della Terza Missione sarà necessaria una piena condivisione con altri ProRettori e Delegati al fine di: costruire nuove opportunità di finanziamento (PR Ricerca); consolidare e ampliare l'offerta formativa (PR Didattica); migliorare la partecipazione nonché la gestione di tale offerta (PR Risorse Umane e PR Personale Docente); valorizzare i risultati della ricerca nonché divulgare le tematiche scientifico-culturali più attuali (PR Comunicazione).

Delegati

Delegato al Trasferimento tecnologico: Prof. Hermes Giberti

Delegata al Public Engagement: Prof. Gabriella Bottini

Delegata a Eventi e percorsi culturali: Prof. Federica Villa

Delegato alla Terza Missione per la sede di Cremona: Prof. Fulvia Caruso

Referente del Rettore per il Sistema Museale di Ateneo: Prof. Paolo Mazzarello